

OLYMEL SE LANCE DANS LE PRÊT-À-MANGER

La nouvelle gamme internationale propose trois options qui transportent les consommateurs du restaurant à la maison

Montréal, le 13 juillet 2026 - Olymel annonce le lancement d'une nouvelle sélection de plats prêts -à-manger aux saveurs inspirées de grands classiques de la gastronomie asiatique. Nouvellement offerte dans les épiceries Maxi et Provigo du Québec ainsi que chez plusieurs détaillants à travers le Canada, cette gamme internationale propose des options variées mettant en vedette le poulet et le porc d'ici. De qualité, savoureuses et pratiques, elles sont prêtes à déguster en seulement 15 minutes.

Alors que 75 % des Canadiens affirment manger au restaurant moins souvent en raison du coût de la vie, les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de solutions qui leur permettent de recréer à la maison des expériences culinaires de qualité¹.

« Avec cette nouvelle gamme, nous avons voulu faire voyager les consommateurs à travers des saveurs inspirées de recettes appréciées aux quatre coins du monde, tout en leur offrant une expérience gourmande digne des restaurants. Notre objectif était de rendre ces plats accessibles au quotidien, dans un format pratique qui s'adapte au rythme de vie soutenu des consommateurs d'aujourd'hui », explique Maude Lacoste, vice-présidente, marketing et innovation chez Olymel.

Des recettes d'inspiration internationale

La toute nouvelle gamme internationale d'Olymel met à l'honneur trois recettes inspirées de la gastronomie asiatique :

- Les boulettes de porc teriyaki;
- Le porc bulgogi à la coréenne;
- Le poulet sauce coco à la thaïlandaise.



¹ Restaurants Canada. 2025. Canadians are snacking more, drinking less and looking for more value for their shrinking dollar: 2025 Foodservice Facts report. Canada. <https://www.restaurantscanada.org/canadians-are-snacking-more-drinking-less-and-looking-for-more-value-for-their-shrinking-dollar-2025-foodservice-facts-report/>

Une quatrième saveur sera également dévoilée cet automne.

Une gamme pensée pour la praticité et la qualité

Cette nouvelle gamme s'inscrit dans la continuité de la stratégie d'Olymel de faire évoluer son offre afin de répondre aux nouvelles habitudes et attentes des consommateurs en matière de praticité et de qualité en introduisant des options polyvalentes, sans compromis sur le goût, la qualité et la provenance des ingrédients.

« Chez Olymel, l'innovation est au cœur de notre stratégie de croissance. Nous investissons continuellement en recherche et développement afin d'enrichir notre offre alimentaire et d'anticiper les attentes des consommateurs. Nous sommes fiers de lancer des produits qui facilitent le quotidien tout en respectant les standards de qualité qui font notre réputation depuis des décennies », ajoute madame Lacoste.

À propos d'Olymel

Olymel est le chef de file canadien dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise s'est donnée pour mission de nourrir le monde avec passion et avec des produits dont la qualité est irréprochable. L'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick et emploie plus de 12 000 personnes. Son chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de 4,9 milliards de dollars. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Pinty's, La Fernandière, Lafleur et Flamingo.

- 30 -

INFORMATIONS

[Site Web d'Olymel](#)

[Trousse média](#)

CONTACT MÉDIA

Kyanna Laporte

kyanna.laporte@franchir.ca

514-792-5577